

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРЦИИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

43.03.02 Туризм

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

«Международный и национальный туризм (турецкий язык)»

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Культурно-исторические и туристские ресурсы Турции  
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.и.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ И.П. Азерникова

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 06.12.24 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	4
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....	4
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....	5
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	6
5.1	<u>Система оценивания</u> .....	6
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	7
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	8
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	8
6.1	<u>Список источников и литературы</u> .....	8
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	9
6.3	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u> .....	10
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	10
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	10
9.	<u>Методические материалы</u> .....	11
9.1	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u> .....	11
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> .....	12
9.3	<u>Иные материалы</u> .....	14
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u> .....	15

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на предприятиях туризма;
- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;
- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в туризме;
- научить разрабатывать комплекс маркетинга туристского предприятия.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3.2 - Должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора	Знать: основы музейных и искусствоведческих знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе полученных знаний о культуре регионов Владеть: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Культурно-исторические и туристские ресурсы Турции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Мировая и отечественная культура, История России, История туризма и гостеприимства.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Новые виды и формы организации туристского обслуживания, Геобрендинг территорий (на английском языке).

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18
6	Семинары	38
6	Экзамен	18
Всего:		74

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часа(ов).

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Музеи мира как объекты туризма	Появление первых музейных собраний как культурной памяти человечества. Музейон Птолемея в Александрии. Храмы в античной Греции как музейные собрания. Возникновение социальной практики частных коллекций. Монастыри как хранилища ценностей. Кафедральный собор Нотр-Дам в Реймсе. Систематическое коллекционирование в эпоху Возрождения
2	Функции музеев в обществе.	Хранительная функция музеев. Культурно-просветительская деятельность музеев. Выставочная деятельность музеев. Научная деятельность музеев. Виды и формы информационных ресурсов музеев мира
3	Структура и состав музейного собрания	Виды и типы музеев. Современные классификации музеев. Национальные собрания. Частные коллекции. Специализированные музеи. Дома-музеи и города-музеи. Краеведческие музеи. Галереи, кунсткамеры и «кабинеты». Исторические музеи. Научно-технические музеи. Художественные музеи и коллекции. Библиотека музея как часть собрания
4	Экспозиционная деятельность музея	Классификация характера музейного собрания. Правила пополнения музейной коллекции. Правила выставочного дела. Правила составления экспозиции. Правила музейного обмена. Проблема «перемещенных ценностей». Здание музея как часть его экспозиции
5	Города-музеи	Флоренция эпохи Медичи. Наследие Микеланджело во Флоренции: улица и музей. Архитектурный ландшафт Флоренции как музей под открытым небом. Галерея Уффици и сады Боргезе как образ общественного музея и городского собрания.

		Сальвадор Дали и музей Ферагосе как образец авторского музей. Дома-музеи знаменитых людей мира. Правила и принципы формирования экскурсий по городам-музеям
6	Крупнейшие музейные собрания мира как объекты туризма	История создания крупнейших музейных собраний мира: Лувр, Прадо, Эрмитаж, Русский музей, Третьяковская галерея, музей изобразительных искусств имени Пушкина, Британский музей, Музей искусств в Вене, Галерея Тейт, Старая и Новая Пинакотеки в Мюнхене. Общее и особенное в деятельности крупнейших национальных музеев. Их роль в туристической и экскурсионной деятельности, в просветительстве и издательском деле.
7	Инновационные тенденции музейного дела	Влияние разработки и продвижения на рынок новых видов экскурсионных и музейных услуг. «Живой музей». Агромазей. Этномузей. Информационное обеспечение музейных экскурсий. Виды фоно, фото и аудио-обслуживания в музеях. Применение новых информационных технологий в сфере обслуживания туристов
8	Правовое регулирование экскурсионной и музейной деятельности	Нормативные документы по обслуживанию экскурсантов в музеях. Правила оформления и проведения экскурсии. Деятельность международной музейной организации ICOM: International Council of Museums. Участие ЮНЕСКО в сохранении культурного наследия мира

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – экзамена		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------------	--------------------	------------

95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67			D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Экзаменационные вопросы

1. Культурно-туристический потенциал архитектуры и живописи барокко.
  2. Культурно-туристический потенциал архитектуры классицизма и ампира.
  3. Культурно-туристический потенциал живописи классицизма.
  4. Культурно-туристический потенциал архитектуры и интерьера ампира.
  5. Культурно-туристический потенциал романтической школы живописи.
  6. Культурно-туристический потенциал реалистической школы живописи.
  7. Культурно-туристический потенциал живописной школы барбизонцев.
  8. Культурно-туристический потенциал живописной школы прерафаэлитов.
  9. Культурно-туристический потенциал архитектуры и интерьера модерна.
  10. Культурно-туристический потенциал живописи импрессионистов и постимпрессионистов.
  11. Культурно-туристический потенциал живописи модерна начала XX в.
  12. Культурно-туристический потенциал архитектурных школ урбанистического и дезурбанистического направления.
  13. Культурно-туристический потенциал авангарда 1910-1920-х гг.
- Культурно-туристический потенциал наследников авангардизма: фовисты, абстрактная живопись, сюрреализм.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Источники

##### Основные

- Все о музеях мира: Иллюстрированный справочник художественных музеев. Спб.:М., 2007.
- Музееведение: музеи исторического профиля. М., 1988.
- Основы музееведения. М., 2005
- Российская музейная энциклопедия. М., 2005
- Шулепова Э.А. Основы музееведения. М., 2005
- Юренева Т.Ю. Музееведение. М., 2007

##### Дополнительные

- Альперович М.С., Слезкин Л.Ю. История Латинской Америки: с древнейших времен до начала XX века. М., 1991.
- Африка: культурное наследие и современность. М., 1985.
- Буркхард Я. Культура Италии в эпоху Возрождения. СПб., 1996. Т.1.
- Виппер Б.Р. Искусство Древней Греции. М., 1972.
- Дмитриева Н.А., Виноградова Н.А. Искусство Древнего мира. М., 1989.
- Западноевропейское искусство второй половины XIX в. М., 1975
- Культура эпохи Просвещения. СПб., М., 1993.
- Культура и искусство средневекового города. М., 1984.
- Культура эпохи Возрождения и Реформации. Л., 1981.
- Культура Возрождения и средние века. М., 1993.
- Культура и искусство западноевропейского средневековья. М., 1981.
- Лихачев Д.С. Русское искусство от древности до авангарда. М., 1992.
- Любимов Л. Искусство древнего мира. М., 1971.
- Любимов Л.Д. Искусство Западной Европы. Средние века. Возрождение. М., 1982.
- Лазарев В.Н. Русская иконопись от истоков до начала XVI века. М., 1994.

#### Литература

##### Основная

1) Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433487> (дата обращения: 08.01.2020).

2) Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434064> (дата обращения: 08.01.2020).

3) Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 240 с.: ил.; . - (ПРОФИЛЬ). ISBN 978-5-98281-124-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/238719> (дата обращения: 08.01.2020)

4) Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424719> (дата обращения: 08.01.2020).

5) Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430800> (дата обращения: 08.01.2020).

#### Дополнительная

1) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9070-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433737> (дата обращения: 08.01.2020).

2) Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434442> (дата обращения: 08.01.2020).

3) Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445033> (дата обращения: 08.01.2020).

4) Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009967-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/478256> (дата обращения: 08.01.2020)

5) Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028517> (дата обращения: 08.01.2020)

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru) – Гильдия маркетологов России

[www.moscomtour.mos.ru](http://www.moscomtour.mos.ru) – Сайт Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы

www.russiatourism.ru – Сайт Федерального агентства по туризму РФ  
 www.unwto.org – Сайт Всемирной туристской организации  
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий**

Тема 1 Музеи мира как объекты туризма – 2 ч.

Тематика презентаций и докладов

1. Мусейон Птолемея в Александрии.
2. Храмы в античной Греции как музейные собрания.
3. Монастыри как хранилища ценностей.
4. Кафедральный собор Нотр Дам в Реймсе.

Тема 2. Музеи эпохи Возрождения и ренессанс в музеях

Тематика презентаций и докладов

1. Систематическое коллекционирование в эпоху Возрождения
2. Города-музеи эпохи Возрождения: Флоренция, Рим, Падуя
3. Художники Возрождения в музейных коллекциях (на выбор)

Тема 3 . Специализированные музеи.

Тематика презентаций и докладов

1. Национальные собрания.
2. Частные коллекции.
3. Дома-музеи и города-музеи.

4. Краеведческие музеи.
5. Галереи, кунсткамеры и «кабинеты».
6. Исторические музеи.
7. Научно-технические музеи.
8. Художественные музеи и коллекции.
9. Библиотека музея как часть собрания.

#### Тема 4 . Экспозиционная деятельность музея (практикум)

##### Тематика презентаций и докладов

1. Классификация характера музейного собрания.
2. Правила пополнения музейной коллекции.
3. Правила выставочного дела.
4. Правила составления экспозиции.
5. Правила музейного обмена.
6. Проблема «перемещенных ценностей».
7. Здание музея как часть его экспозиции.

#### Тема 5. Города-музеи как экскурсионный объект

##### Тематика презентаций и докладов

1. Флоренция эпохи Медичи. Наследие
2. Сальвадор Дали и музей Ферагосе как образец авторского музей.
3. Дома-музеи знаменитых людей мира.
4. Правила и принципы формирования экскурсий по городам-музеям.

#### Тема 6. Крупнейшие музейные собрания мира как объекты туризма. – 6 ч.

##### Тематика презентаций и докладов

История создания крупнейших музейных собраний мира: Лувр, Прадо, Эрмитаж, Русский музей, Третьяковская галерея, музей изобразительных искусств имени Пушкина, Британский музей, Музей искусств в Вене, Галерея Тейт, Старая и Новая Пинакотеки в Мюнхене (на выбор)

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

### 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);

• текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

• списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

### **Требования к контрольной работе**

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

### **9.3 Иные материалы**

Не предусмотрено.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на предприятиях туризма;
- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;
- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в туризме;
- научить разрабатывать комплекс маркетинга туристского предприятия.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3.2 - Должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы музейных и искусствоведческих знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе полученных знаний о культуре регионов

Владеть: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.